

บทคัดย่อ

การศึกษาถึงศักยภาพการผลิต การตลาดและขีดความสามารถในการแข่งขันของยางพาราในเวียดนามและไทย พบว่า เวียดนามมีความสามารถในการผลิตสูงมากในเขตที่ได้กำหนดให้ปลูก ซึ่งให้ผลผลิตสูงและมีการแปรรูปน้ำยางที่มีคุณภาพ แต่ด้วยข้อจำกัดด้านพื้นที่และมรสุม ทำให้เวียดนามขยายโอกาสใช้พื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านในอินโดจีนเป็นฐานการผลิตด้วยต้นทุนด้านแรงงานที่ต่ำ และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ นอกจากนั้นยังมีการนำเข้ายางและเนื้อไม้จากประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านเพื่อทำการค้าขาย ส่งต่อไปยังประเทศคู่ค้า จะเห็นได้ว่าเวียดนามได้อาศัยความได้เปรียบทางการค้าและการตลาดยางพารา มีการขยายผลประโยชน์ที่ได้รับผนวกกับเสถียรภาพทางการเมืองและการมีนโยบายสนับสนุนการลงทุนอย่างชัดเจน การลงทุนจากต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว คาดว่าอุตสาหกรรมการต่อเนื่องจากยางพาราในด้านต่างๆจะขยายตัวตามเม็ดเงินลงทุนและความต้องการผลผลิต อุตสาหกรรมยางต้นน้ำและปลายน้ำในขณะนี้และอนาคต จะมีความได้เปรียบและข้อจำกัดปรากฏอย่างแตกต่างกันใน 2 ประเทศ ดังนั้นการศึกษาถึงขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศทั้งสองอย่างลึกซึ้ง จึงเป็นหัวใจสำคัญในการวางกรอบนโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Collaborative Advantage) ที่ทุกฝ่ายได้ประโยชน์แก่ทั้งสองประเทศ ซึ่งยังต้องมีการศึกษาต่อไป เพื่อเป็นการพัฒนาความร่วมมือและสร้างความเข้มแข็งแบบทวิภาคีในอุตสาหกรรมยางพารา เพื่อลดความเสี่ยงและขยายโอกาสสู่การเจริญเติบโตของประชาชาติต่อไป

Abstract

The study on the potential of rubber production, marketing and collaborative competency of Para rubber in Vietnam and Thailand found that Vietnam has the high competency for producing the high yield of rubber production in the rubber promoting area with the good quality of rubber latex processing. However, the limitation from monsoon and land leading to the rubber expansion area to neighboring countries in Indo China as the base line of rubber production with low cost of labor under the international relationship. Vietnam imports the rubber material and rubber wood from Thailand and other neighboring countries for commercial affairs then send to the exporting countries. It shows that Vietnam has the advantage in rubber trade and rubber marketing. The expansion of benefit received with the stable of politic and obvious investment supporting policy lead to the increasing of foreign investment. The related industries from rubber will expand along with the capital and demand. The rubber upstream and downstream in the present day and the future will have the competency for competition and limitation obviously between 2countries. Thus, the in-depth study of rubber potential and collaborative competency will be the core of rubber policy framework and management for increase the collaborative advantage that every partner can gain the benefit to both countries. There should be more study about this matter for develop the collaboration and empower in rubber